

報章
Press

雅舍

刊登日期
Publish Date

Pace Interior

2015-07-01

標題
Title

《ib 雅舍》室內設計及家具品牌大獎

相關德國寶產品
Related Product(s)

德國寶

Germanpool



ICFF Editors Awards
業界精英年度選秀

House of Books
呼吸清新書卷氣

Tribal DDB Amsterdam
靈活時尚工作室

美學解構員
Charlie Styrbjörn Nilsson

每月專輯：家居工作室隨心布置

The Vineyard

葡萄園

落落大方 透現大宅輕典雅



《ib 雅舍》室內設計及家居品牌大獎 菁英雲集 · 見證業界盛事

每年表率業內創意專業人士與單位成就之盛事——《ib雅舍》室內設計及家居品牌大獎，宗旨是推動及鼓勵業界不斷向前發展，今年大會秉承「凝聚設計力量、嘉許設計精英」為目標，以嚴謹及公平公正的甄選方式，選出業界出類拔萃的室內設計及十大家居品牌得獎者，選舉結果為業界及公眾所認受。第四屆《ib雅舍》室內設計及家居品牌大獎頒獎禮，今年特別於全香港最高地標 ICC 的天際 100 舉行，讓全香港室內設計界及家居品牌業界的精英聚首一堂參與盛事。



專業評審高度評價

頒獎禮當日場面熱鬧，場內更有超過二百位嘉賓及多位評審參與，和各得獎者一同分享獲獎的喜悅與榮譽。在頒獎禮上，各到場評審嘉賓對《ib雅舍》室內設計及十大人氣家居品牌大獎的得獎單位均作出了高度評價。

「設計需要融入生活，當中，設計師要能找到自己的風格，同時又能迎合客戶的要求，今屆的作品便符合了這些要求。」

Cream 設計事務所創辦人及創意總監、香港室內設計協會會長陳志毅



「看到現今的設計師能夠把自己的想法注入設計之中，是可喜的現象。」
香港室內設計協會前會長、德堅設計創辦人陳德堅



「今年作品比去年更有進步，在用材、氣氛控制方面都更好，它們都表現了不同的設計選擇。」美國林肯大學榮譽人文學博士、PAL 設計事務所有限公司創辦人及首席設計師梁景華



「今年看見很多清新的作品，感到很高興，作品的設計都能回應生活。」
PAL 設計事務所有限公司設計董事何宗憲



「香港的設計師整體上已跟上國際步伐，而且香港是一個中、西融合的地方，可以把兩者結合變成特殊的設計模式。」





龐大宣傳攻勢覆蓋全城

為提升《ib雅舍》室內設計及十大人氣家居品牌大獎的知名度，並增加與廣大市民接觸的機會，大會除為是次大獎製作特刊，大獎專題報道更於2015年5月及6月先後刊載於《經濟日報》及《東周刊》。除此以外，《ib雅舍》更透過港鐵全線扶手電梯廣告、灣仔及九龍灣的月台燈箱廣告，以及港九多條巴士路線的車身廣告公布得獎結果，此外，在今年六月舉行的「香港家居博覽」期間，《ib雅舍》更舉行了「室內設計及家居品牌大獎」得獎作品展，反應熱烈之餘更得到各方正面評價，大收宣傳之效！



《ib雅舍》六月號雙封面特刊



巴士車身廣告



港鐵燈箱廣告



《經濟日報》專題報道

